

Europäischer Branchennachwuchs trifft sich in den Spreewelten

Erster Young Professionals Circle der European Waterpark Association in Lübbenau

Lübbenau, 13. März 2026 – Die Spreewelten Lübbenau waren am 11. und 12. März 2026 Gastgeber eines besonderen Branchentreffens: Erstmals fand hier der Young Professionals Circle (YPC) der European Waterpark Association (EWA) statt. Das neue Format richtet sich an Nachwuchsführungskräfte und junge Talente aus Freizeitbädern, Thermen und Unternehmen der europäischen Bäderbranche und bietet eine Plattform für Austausch, Weiterbildung und internationale Vernetzung.

Austausch über Karriere, Führung und Zukunft der Branche

Zahlreiche junge Branchenvertreter aus verschiedenen europäischen Ländern kamen im Spreewelten Resort zusammen, um sich über Karrierewege, moderne Führung und die Zukunft der Bäderbranche auszutauschen. Neben Fachvorträgen standen vor allem Networking, Diskussionsrunden und interaktive Formate im Mittelpunkt des zweitägigen Treffens.

In Workshops und Gesprächsrunden diskutierten die Teilnehmer/innen unter anderem ihre Erfahrungen beim Berufseinstieg, Erwartungen an moderne Arbeitswelten sowie Perspektiven der Nachwuchsförderung in der Branche.

Einblicke hinter die Kulissen der Spreewelten

Auch die Spreewelten selbst gaben Einblicke in ihre Unternehmenskultur. In einem Vortrag stellte Axel Kopsch, Prokurist der Spreewelten GmbH, gemeinsam mit weiteren Vertretern des Unternehmens das Unternehmenskonzept vor. Dabei wurde deutlich, welche Rolle die Mitarbeitenden als Markenbotschafter spielen – unter anderem in den Social-Media-Kampagnen des beliebten Pinguinbads.

Ein Blick hinter die Kulissen der Spreewelten, der Austausch mit Nachwuchskräften des Unternehmens sowie das besondere Highlight „Meet and Feed“ mit den Spreewelten-Pinguinen rundeten das Programm ab.

Impulse für die Zukunft der Bäderbranche

Für die Spreewelten Lübbenau ist die Ausrichtung des ersten Young Professionals Circle ein wichtiges Signal. Dies betont auch Axel Kopsch, Prokurist der Spreewelten GmbH: „Als innovatives Erlebnisbad und aktives Mitglied der Branche möchten wir gezielt den Austausch mit jungen Talenten fördern und die Zukunft der europäischen Bäderlandschaft mitgestalten.“

Zeichenanzahl:

ohne Leerzeichen: 1.958

mit Leerzeichen: 2.236

Anzahl der Wörter: 281