



Einladung zum Social Media Workshop

EWA-Marketingnetzwerk und Seminar im The Great North
HolstenTherme ResortHotel Kaltenkirchen



Workshop am 3. Dezember 2026, 9 bis 16 Uhr (mit Get together am 2. Dezember um 19 Uhr)

The Great North HolstenTherme ResortHotel Kaltenkirchen

Unser Treffen des für alle Mitglieder offenen Marketingnetzwerks in der European Waterpark Association wird in diesem Jahr kombiniert mit einem besonders praxisorientierten Social Media Workshop. Die Social Media-Profis der TNC Production GmbH aus Leipzig geben einen Überblick über die aktuellen Plattformen, zeigen am Beispiel von Instagram, wie diese funktionieren und was u.a. zum Datenschutz zu beachten ist. Sie üben mit uns, wie Content-Ideen (mit Hilfe von KI-Tools) entstehen können und wie sie in Text und Bild umgesetzt werden. Am Ende lernen wir in einer Praxisübung, wie ein Kurzvideo erstellt wird: von der Idee zum fertigen Reel!

Das Seminar wendet sich an Marketingverantwortliche und -mitarbeitende, Mitglieder der Geschäftsführungen und der Betriebsleitung, die auch mit Marketingaufgaben betraut sind. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

Am Vorabend treffen wir uns zu einem Get together im Hotel The Great North, das zur Holsten-Therme gehört. Zu Beginn des Semintags wird uns der Geschäftsführer der Therme, Christian Teich, gemeinsam mit der Marketingleiterin Kathleen Jansen einen Einblick in eines der erfolgreichsten Resorts im Norden Deutschlands geben.



Die Referentinnen Jessica Ronneberger und Magdalena Gasbichler sind Social-Media-Expertinnen der TNC Production GmbH in Leipzig. TNC ist spezialisiert auf KI-gestütztes Digital-Marketing, gestalten Social-Media-Auftritte und produzieren Foto-, Video-, Grafik- und Textformate, die Marken konsistent, modern und storytellingstark kommunizieren. Zu den Kunden der Agentur



zählen die ECE-Group (Shopping Malls), Maisel & Friends (Brauerei), Lizza (Low-Carb-Products), die Gastrofachmesse INTERNORGA und New Flag (Beauty-Produkte).



Einladung zum Social Media Workshop

EWA-Marketingnetzwerk und Seminar im The Great North
HolstenTherme ResortHotel Kaltenkirchen

Vorabend-Programm 02.12.2026

19:00 Uhr Get together im Hotelrestaurant The Great North

Seminar-Programm 03.12.2026

08.00 Uhr Treffen in der Hotellobby. Rundgang durch die Bade- und SaunaWelt und das FitnessStudio der HolstenTherme

09.00 Uhr Seminarbeginn im Tagungsraum Garden House 4

Christian Teich, Geschäftsführer HolstenTherme GmbH: **Die Entwicklung der HolstenTherme vom Freizeitbad zum Freizeitresort**

Kathleen Jansen, Marketingleiterin HolstenTherme GmbH: **Die Marketingaktivitäten der HolstenTherme**

10.00 Uhr **Social-Media-Workshop**

1. Grundlagen & Plattformüberblick

- Entwicklung von Online & Social Media
- Überblick relevanter Plattformen
- Relevanz für Bäder & Thermen

Kaffeepause

2. Instagram im Detail

- Funktionen der Plattform & Algorithmus
- Datenschutz & rechtliche Grundlagen
- Praxisübung: Profil-Check & Optimierung

Mittagessen

3. Content-Strategie

- Ideen, Herangehensweisen & inhaltliche Struktur
- Texten für Social Media (Captions, Tonalität, Hashtags)
- Praxisübung: Content-Ideen & Texte entwickeln

4. Bewegtbild-Content erstellen

- Von der Idee zum fertigen Reel
- Grundlagen Aufnahme & Schnitt
- Praxisübung: Kurzvideo erstellen

16.00 Uhr Ende des Seminars und Marketing-Netzwerktreffens

Programmänderungen vorbehalten!

Um eine wirklich intensive gemeinsame Workshoparbeit zu ermöglichen, ist die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei dieser Veranstaltung begrenzt! Wir bitten daher um frühzeitige Anmeldung. Über eine Teilnahme entscheidet die Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen.



Einladung zum Social Media Workshop

EWA-Marketingnetzwerk und Seminar im The Great North
HolstenTherme ResortHotel Kaltenkirchen

Anmeldungen sind möglich unter „Veranstaltungen“ in unserem exklusiven Mitgliederbereich myEWA auf www.ewa.info oder als Gastanmeldung unter www.ewa.info/events/.

Early-Bird Teilnahmegebühr für EWA-Mitglieder bis 01.11.2026: 350 € zzgl. USt.
Teilnahmegebühr für Mitglieder ab 02.11.2026: 390 € zzgl. USt.
Teilnahmegebühr für Nicht-Mitglieder: 490 € zzgl. USt.

Rabatt für Young Professionals bis 40 Jahre, die in der YPC-WhatsApp-Gruppe angemeldet sind: 20%.

Die Seminargebühr umfasst:

- 1 x Abendessen inkl. Tischgetränke
- Tagungsgetränke und Snacks in den Tagungspausen
- 1 x Mittagessen inkl. Tischgetränke
- Dokumentation des Seminars

Veranstaltungsadresse:

The Great North — HolstenTherme ResortHotel Kaltenkirchen
Norderstraße 6
24568 Kaltenkirchen

Das Hotel hat vom 2. auf den 3. Dezember ein Abrufkontingent Doppelzimmer zur Einzelnutzung mit Frühstücksbuffet zum Preis von 150,00 € pro Person für Sie bereitgestellt.

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer direkt im Hotel unter hello@thegreatnorth-hotel.de oder +49 4191 76 73 200 mit dem Stichwort EWA-Kontingent.

Bitte beachten Sie: ab 15.11.2026 Stornogebühr 100 % des Teilnehmerbeitrags, sofern wir den Platz nicht anderweitig besetzen können.

Wir freuen uns daraus, Sie zu unserem Social Media Workshop mit Treffen des offenen EWA Marketing-Netzwerks begrüßen zu dürfen!