



## „Employer Branding, Onboarding und Mitarbeiterführung“ EWA-Seminar und Marketingnetzwerk am 10.12.2025 in Wien



**10.12.2025, 09.00 bis 17.00 Uhr (mit Vorabendprogramm am 09.12.2025 ab 19.00 Uhr)**  
**im Mezzanin Meeting & Events by Zeitgeist Vienna, Wien**

Employer Branding, Onboarding und Mitarbeiterführung sind zentrale Erfolgsfaktoren für Freizeitbäder und Thermen.

Ein starkes **Employer Branding** hilft dabei, qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen und sich im Wettbewerb um Arbeitskräfte als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren – durch ein positives Image, gute Arbeitsbedingungen und gezielte Benefits.

Ein strukturiertes **Onboarding** sorgt für eine schnelle und sichere Einarbeitung neuer Mitarbeitender, fördert ihre Integration ins Team und reduziert Fehler sowie Frühfluktuation – besonders wichtig in sicherheitsrelevanten und serviceorientierten Bereichen.

Gute **Mitarbeiterführung** motiviert das Team, stärkt die Bindung und verbessert das Betriebsklima. Wertschätzende Kommunikation, klare Strukturen und gezielte Weiterentwicklung steigern die Zufriedenheit und letztlich auch die Servicequalität für die Gäste.

Insgesamt sichern diese drei Bereiche nicht nur den reibungslosen Betrieb, sondern tragen maßgeblich zur langfristigen Wettbewerbsfähigkeit und zu einer positiven Gästeerfahrung bei.



**Vorabendprogramm am 09.12.2025**

19.00 Uhr      Treffen in der Lobby des Hotels Zeitgeist. Wir fahren gemeinsam zum Wiener Weihnachtszauber auf dem Rathausplatz und genießen nach einem wärmenden Glühwein den Abend im Wiener Rathauskeller.

Beim Abendessen sind wir Gäste unseres österreichischen Fördermitglieds Schmidt Saubere Arbeit. Klare Lösung GmbH ([www.schmidt-reinigung.at](http://www.schmidt-reinigung.at)).



**Seminarprogramm am 10.12.2025**

09.00 Uhr      Begrüßung und Vorstellungsrunde

17.00 Uhr      Ende des Seminarprogramms

Unsere Referenten und Themen:

**09.15 Uhr      Frank Rose, PROVA Unternehmensberatung GmbH, Hamm: „Strategische Personalentwicklung: Mitarbeitende motivieren und qualifizieren, Stärken und Schwächen erkennen und daraus Chancen entwickeln“**

Der Betriebswirt (FH) Frank Rose bildet gemeinsam mit Dieter Vatheuer die geschäftsführende Leitung des Teams der PROVA Unternehmensberatung GmbH. Mit seiner langjährigen Erfahrung aus der Leitung von Bäderbetrieben und seiner zusätzlichen Qualifikation und Erfahrung als Coach in Betriebsorganisation und Psychologie bringt er Theorie und Praxis zusammen. Gemeinsam mit ihm wollen wir auch herausfinden, wie unsere eigenen Führungsqualitäten und Soft Skills in punkto Führung und Motivation unserer Mitarbeitenden sind.

**11.15 Uhr      Networking Coffee**

**11.45 Uhr      Mag. Florian Perteneder, Geschäftsführer und General Manager Therme Wien GmbH & Co. KG: „Employer Branding und Onboarding am Beispiel der Therme Wien“**

Das Employer Branding und Onboarding-Konzept der Therme Wien wurde 2023 mit dem EWA Professional Award ausgezeichnet. Meilensteine innerhalb des Projektes waren:

- die Digitalisierung der Mitarbeiterkommunikation, beginnend mit dem Erstkontakt durch die Bewerbungsplattform und die HR-Abteilung,
- das Welcome-Video zur Vorstellung der gesamten Therme Wien,
- die Welcome Box für neue Mitarbeiter,



- die Veranstaltungsreihe – Welcome Journey, mit der neue Mitarbeiter tieferen Einblick in die verschiedenen Abteilungen mit deren Kernaufgaben erhalten,
- die Get-together Veranstaltungen TEAMGEIST,
- die Etablierung der Mitarbeiterzeitung 2.0 – die Info-Meile.

Florian Perteneder berichtet über die Konzeption und Umsetzung des Projekts und über die langfristigen Erfahrungen. Er stieg Ende April als Nachfolger von Dr. Edmund Friedl in das nunmehr vierköpfige Geschäftsführungsteam des Leitbetriebes der Vamed Vitality World auf. Der studierte Betriebswirt und Familienvater startete seine Laufbahn bei Österreichs führendem Thermenbetreiber 2006 als Praktikant und Management-Trainee. Seitdem war Florian Perteneder in zahlreichen Leitungsfunktionen in der Therme Wien, der St. Martins Therme & Lodge und dem Thermenresort Laa tätig. 2018 wurde er dafür bei den European Health & Spa Awards mit dem Titel "Best Spa Manager Europe" ausgezeichnet.

**12.45 Uhr      Mittagessen**

**13.30 Uhr      Robert Niehoff, Leiter Marketing der OÖ Thermenholding GmbH, Bad Schallerbach: „Wie wir unsere Azubis zu Markenbotschaftern machen – Lehre mit Social Media bei der OÖ. Thermenholding“**

Robert Niehoff verantwortet nicht nur das Marketing der OÖ Thermenholding GmbH, die die EuroThermen-Resorts in Bad Schallerbach, Bad Ischl und Bad Hall betreiben, sondern ist auch Projektleiter der standortübergreifenden Lehrlingskampagne und Zusatzausbildung. „Viele unserer Lehrlinge erreichen irgendwann nach Ende ihrer Ausbildung Führungspositionen. Wir gehen davon aus, dass in diesen Jobs neben dem fachlichen Wissen auch Grundkenntnisse über Social Media und Kommunikation in Zukunft immer wichtiger werden. Ein gesteigertes Interesse der Gäste hinter die Kulissen zu blicken, trifft auf den zunehmenden Wunsch von Unternehmen Mitarbeiter in den Fokus zu rücken.“ Aus dieser Erkenntnis entstand das 2024 mit dem EWA Marketing Award ausgezeichnete Konzept. Unter der Leitung von Experten absolvieren die Auszubildenden der Holding neun Module aus den Themengebieten Social Media und Kommunikation und werden selbst zu kleinen Profis. Um Gelerntes auch umzusetzen und vertiefen zu können, sind sie auch für einen eigenen Social-Media-Kanal verantwortlich. Die neun Module lernen wir in dem Vortrag kennen.

**14.30 Uhr      Steven Schwerdtner, Leiter Marketing Spreewelten GmbH Lübbenau: „Wir schaffen Legenden“**

Nach seiner Ausbildung zum Wirtschaftsingenieur an der Brandenburgisch-Technischen Universität Cottbus-Senftenberg kam Steven Schwerdtner 2004 zur WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald mbH und 2007 zu deren Tochtergesellschaft Spreewelten GmbH. Seitdem verantwortet er dort das Marketing. Es gibt wohl nur wenige Menschen in der Bäderbranche, die seinen originellen und erfolgreichen Social-Media-Beiträge nicht kennen und mögen. In deren Mittelpunkt stehen die Mitarbeitenden



in den Spreewelten, die zu Markenbotschaftern und heimlichen Stars werden. „Zeigt die Menschen hinter dem Job“ lautet das Motto dieser Kampagne, die einen EWA Marketing Award 2025 gewonnen hat. Das Erfolgsrezept lässt sich auf sieben Punkte reduzieren, die berücksichtigt werden sollten. Welche? Erfahren wir in seinem Vortrag...

**15.30 Uhr      Networking Coffee**

**15.45 Uhr      Annette Fink, All Consulting Bad Ragaz: „Human Resources als digitale Herausforderung“**

Nach Ihrer Tätigkeit als Leiterin der Tamina Therme und als Inhaberin der Agentur Prozesspiraten ist Annette Fink in diesem Jahr als CEO in die IT-Branche eingestiegen. In ihrem neuen Unternehmen verantwortet sie komplexe Lösungen rund um die Digitalisierung von Onboarding, Offboarding, Personalentwicklung, Mitarbeitergespräche, Zeugnisse, KI, Bildungsmanagement etc. Sie schreibt dazu: „Ich habe das damals in der Tamina-Therme eingeführt und es war ein echter Game-Changer weg von HR als Administration hin zu echter HR-Arbeit aufgrund der neuen Ressourcen, welche durch die Digitalisierung der Admin entstanden sind. In meiner neuen Tätigkeit wird mir nochmals bewusst, wie wichtig es ist, klare Anforderungen zu definieren, um die richtige Person zu finden (IST-SOLL-Analyse rund um Skills etc.) oder klare Führungsgrundsätze und die DNA der Firma bereits im Onboarding-Prozess, beginnend bei der Stellenausschreibung zu vermitteln.

16.40 Uhr      Feedback-Runde

17.00 Uhr      Ende des Seminartags

**Das Seminar ist besonders geeignet für Geschäftsführer/innen, Betriebsleitungen, HR-Verantwortliche und Personalleitungen und Marketingleitungen von Freizeitbädern und Thermen.**

Bitte beachten Sie: Da das Seminar auch Workshopcharakter hat ist die **Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf maximal 25 begrenzt**. Anmeldungen sind möglich unter „Veranstaltungen“ in unserem **exklusiven Mitgliederbereich myEWA** und auch ohne Login auf **www.ewa.info**. Wegen der begrenzten Zahl an Plätzen sind zunächst maximal 2 Anmeldungen pro Unternehmen zugelassen. Sollten nach dem Ablauf der Anmeldefrist (15.11.2025) noch Plätze frei sein, wird dieses Limit aufgehoben.

*Programmänderungen vorbehalten!*

**Teilnahmegebühr für EWA-Mitglieder: 360,00 € zzgl. USt.**

**Teilnahmegebühr für Nicht-Mitglieder: 460,00 € zzgl. USt.**

Die Seminargebühr umfasst:

- Tagungsgetränke und Snacks in den Tagungspausen
- Mittagessen inkl. Tischgetränke
- Vorabendprogramm mit Abendessen inkl. Tischgetränke
- Dokumentation des Seminars



Wir haben für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars, die am Vorabendprogramm teilnehmen möchten, ein Abrufkontingent mit Einzelzimmer/Frühstück zum Preis von 135,00 € (inkl. USt.) im Hotel Zeitgeist Vienna reserviert. Sie können die Buchung unter dem Stichwort **Abrufkontingent Veranstaltung EWA 9. bis 10.12.** vornehmen. Per Mail: [wel-come@zeitgeist-vienna.com](mailto:wel-come@zeitgeist-vienna.com) oder telefonisch Tel: +43 1 90 265 0.

VERANSTALTUNGSADRESSE:

Mezzanin Meeting & Events by Zeitgeist Vienna  
Sonnwendgasse 15  
A-1100 Wien

Hinweis: Das Veranstaltungshotel ist wenige hundert Meter vom Wiener Hauptbahnhof entfernt. Es verfügt über eigene Tiefgaragen-Stellplätze. Wir empfehlen eine umweltfreundliche Anreise per Bahn.

VERANSTALTER:

European Waterpark Association e.V.  
Josephsplatz 4  
90403 Nürnberg  
Mail [info@ewa.info](mailto:info@ewa.info)  
Phone +49 911 24 06 145  
FAX +49 911 24 06 146

Bitte beachten Sie: Stornogebühr 100 % des Teilnehmerbeitrags und der Übernachtungskosten, sofern wir den Platz nicht anderweitig besetzen können.

Wir freuen uns darauf, Sie bei unserem Seminar begrüßen zu dürfen!