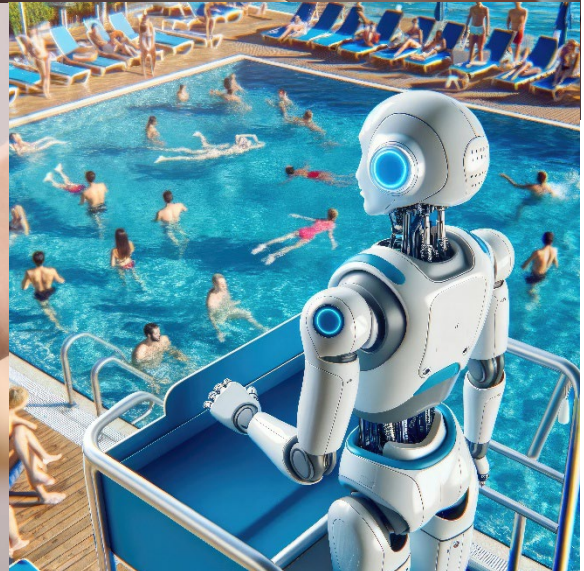
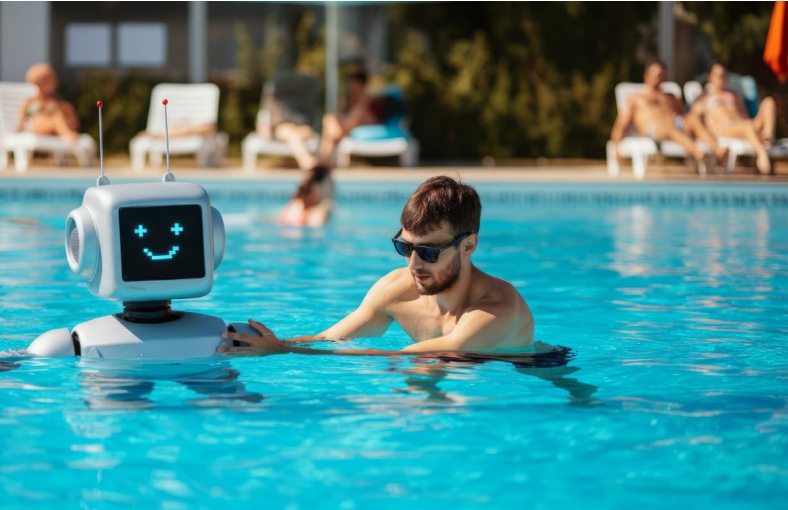




EWA Operations Day 2025

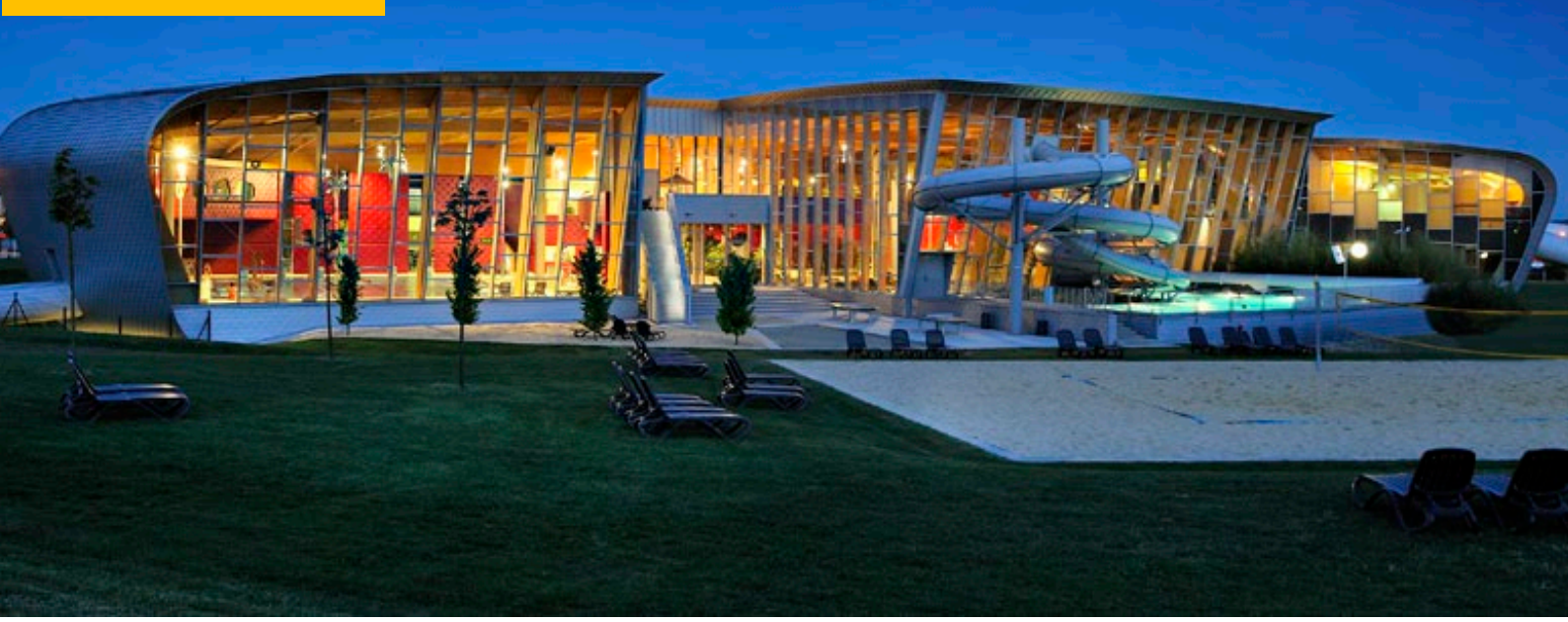
„KI-Anwendungen für Freizeitbäder und Thermen“

8. Oktober 2025 in Strassen (Luxembourg)

Key Notes

Networking

Best Practice



Liebe Mitglieder und Freunde der European Waterpark Association,

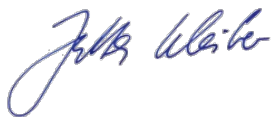
am 8. Oktober 2025 heißen wir zum vierten Mal die Betreiber von Erlebnis- und Freizeitbädern aus Luxemburg, Frankreich, Belgien, Deutschland, Österreich und der Schweiz herzlich zu einem grenzüberschreitenden Erfahrungsaustausch willkommen.

In diesem Jahr widmen wir uns einem besonders aktuellen Thema: den Möglichkeiten und Tools, die die rasant voranschreitende Digitalisierung für unsere Bäderbetriebe bietet.

Der EWA Operations Day 2025 befasst sich mit dem Thema „KI-Anwendungen für Freizeitbäder und Thermen“. Gemeinsam mit Top-Expertinnen und Experten und mit Ihnen wollen wir darüber diskutieren, wie unsere Bäder von dieser Entwicklung profitieren können.

Wir freuen uns darauf, Sie am 8. Oktober 2025 zum 4. EWA Operations Day begrüßen zu dürfen!

Ihre Jutta Kleiber,



Präsidentin der European Waterpark Association e.V.
Direktorin C.N.I. Les Thermes



Mit freundlicher Unterstützung:



DAS PROGRAMM

ab 07.30 Uhr

Welcome Coffee in der Wellness Lounge von Les Thermes und Möglichkeit zur Besichtigung

In der Wellness Lounge erwartet Sie ein kleines Frühstück und Sie lernen bereits die anderen Gäste des EWA Operation Days kennen. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit zur Besichtigung von Les Thermes.

09.00 Uhr

Vortragsprogramm Centré Barblé

Begrüßung der Teilnehmer durch Nico Pundel, Präsident von CNI Les Thermes und Bürgermeister der Gemeinde Strassen.

09.20 Uhr

Eröffnung des Operations Days
Jutta Kleiber, Präsidentin der EWA und Direktorin Les Thermes.

09.30 Uhr

Michael Kuriat, TNC Group – the network Creatons Leipzig (D): „Künstliche Intelligenz in der Bäderbranche – vom Trend zur täglichen Praxis. Jetzt handeln, um konkurrenzfähig zu bleiben!“

Ob bei der Wahl der Bäder, in der Kommunikation mit Gästen oder in der täglichen Organisation – Künstliche Intelligenz verändert die Branche schneller als viele denken. Michael Kuriat (Digitalexperte) zeigt, wie KI schon heute im Bäderbetrieb eingesetzt werden kann und welchen Vorsprung diejenigen haben, die sich jetzt mit dem Thema beschäftigen.

10.15 Uhr

Melanie Leutenegger, TNC Group – the network creators Leipzig (D): „Wie Freizeitbäder und Thermen online wirklich sichtbar werden und was es für ein gutes Online-Marketing aktuell braucht“

Melanie Leutenegger ergänzt den Vortrag von Michael Kuriat mit einer besonders praxisbezogenen Komponente. Für die TNC Group entwickelt sie Strategien, mit denen Unternehmen ihre Online-Sichtbarkeit nachhaltig ausbauen und ihre Arbeitgebermarke stärken. Social Media und Influencer Marketing setzt sie dabei gezielt als unterstützende Kanäle ein und sie weiß, was es braucht, um Freizeitbäder und Thermen online sichtbar zu machen.

DAS PROGRAMM

10.45 Uhr

Networking Coffee

11.00 Uhr

Florian Perteneder, Therme Wien (VAMED Vitality World) (A): „Dynamische Preise – Digitale Gästekommunikation“

Der Geschäftsführer und General Manager der Therme Wien hat mit seinem Team in der größten Stadtherme Europas erfolgreich ein Modell zur dynamischen, nachfrageorientierten Eintrittspreisgestaltung eingeführt. Ein Best-Practice-Beispiel mit beeindruckenden wirtschaftlichen Resultaten!

11.45 Uhr

Jean Marc Mathias, Pricenow AG Reichenbach (CH): „Mit Daten zum Erfolg: Wie eine moderne Datenanalyse Bäder für aktuelle Herausforderungen wappnet“ (CH)

Jean Marc Mathias ist Market Manager für Thermen & Attraktionen eines erfolgreichen Schweizer Unternehmens, das mit einem internationalen Team aus sieben Ländern Branchenwissen mit modernster Technologie kombiniert. Als Experten für E-Commerce, Datenanalyse und Pricing entwickelt Pricenow hochwertige, skalierbare Softwarelösungen für Bäder und Tourismuseinrichtungen.

12.30 Uhr

Walking Lunch und Networking

13.30 Uhr

Jakob Hubloher, melibo – ThinkingTech GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main (D), und Harald Gabriel, GMF GmbH & Co. KG, München (D): „GenAI in der Gäste- und Mitarbeiter-Kommunikation“

Der Einsatz von Chatbots im Kundendialog, ob per Mail, auf der Website oder am Telefon, ist inzwischen Standard in vielen Dienstleistungsbranchen. Die beiden Referenten zeigen am Beispiel der von GMF gemanagten Bäder, welche Möglichkeiten der Einsatz von Generativer KI in der Kommunikation mit Gästen und Mitarbeitenden bietet. Mit dem GMF-Chatbot ‚Chlorian‘ und dem digitalen Gästebetreuer ‚AquaToni‘ erfahren Sie, wie automatisierte Gästekommunikation Ihr Team entlastet und gleichzeitig für klare, einheitliche Standards sorgt.

DAS PROGRAMM

14.15 Uhr

**Markus Beyr, Attraktion! GmbH,
Wien (A): „Immersive Erlebniswelten
für Freibad- und Thermen“**

Ob in die Welt der Dinosaurier oder an den Polarkreis: Die immersiven Erlebnisreisen, die die Wiener KI-Experten von Attraktion! kreieren, lassen uns eintauchen in eine Welt der Phantasie, egal ob im Spaßbad oder für innovative Wellness-einrichtungen.

14.45 Uhr

Insights (Kurzvorträge):

- Florian Kraus, echion GmbH, Augsburg (D): „Digital Signage in Freibädern und Thermen“
- Oliver Bunsen, vertigo systems GmbH, Köln (D): „Interaktive Spielflächen für Bäder“

15.30 Uhr

**Florian Grojer, Lynxight, Yokne'am
Iliit (IL): „Einsatz von KI-basierten
Überwachungssystemen in Bädern“**

Mit dem Einsatz von KI-basierten Überwachungssystemen wie Lynxight kann die Becken- und Wasseraufsicht in Bädern deutlich optimiert werden. Das System unterstützt auf KI-Basis effektiv die Überwachung des Badebetriebs und erhöht die Sicherheit für unsere Gäste.

16.15 Uhr

Final Coffee und Networking

Die Vorträge finden in deutscher Sprache mit Simultandolmetschen ins Französische statt.

Programmänderungen vorbehalten!

WICHTIGE INFORMATIONEN

Veranstalter

European Waterpark Association e.V.
Josephsplatz 4, D-90403 Nürnberg
Mail info@ewa.info
Phone +49 911 24 06 145
FAX +49 911 24 06 146

Meeting Point und kostenfreies Parken

C.N.I. Les Thermes
Rue des Thermes
8018 Strassen, Luxembourg

Vorträge (5 min. zu Fuß)

Centre Culturel Paul Barblé
Rue des Romains
8041 Strassen, Luxembourg

Teilnahmegebühr

Frühbucher bis 10. 09. 2025
EWA-Mitglieder: 110 € zzgl. USt. / Person
Nichtmitglieder: 180 € zzgl. USt. / Person

ab 11. 09.2025
EWA-Mitglieder: 160 € zzgl. USt. / Person
Nichtmitglieder: 240 € zzgl. USt. / Person

Bitte beachten Sie, dass die zur Verfügung stehenden Plätze begrenzt sind. Wir empfehlen Ihnen daher eine möglichst umgehende Anmeldung.

Anmeldung für Mitglieder:
www.ewa.info/myewa/events

Anmeldung für Nicht-Mitglieder:
www.ewa.info/events

Nach Ihrer Anmeldung auf unserer Website erhalten Sie eine verbindliche Teilnahmebestätigung.

Stornogeühren ab dem 30.09.: 100% der Teilnahmegebühr, sofern wir Ihren Platz nicht anderweitig vergeben können.



Anmeldung für EWA-Mitglieder
www.ewa.info/myewa/events

Anmeldung für Nicht-Mitglieder
www.ewa.info/events