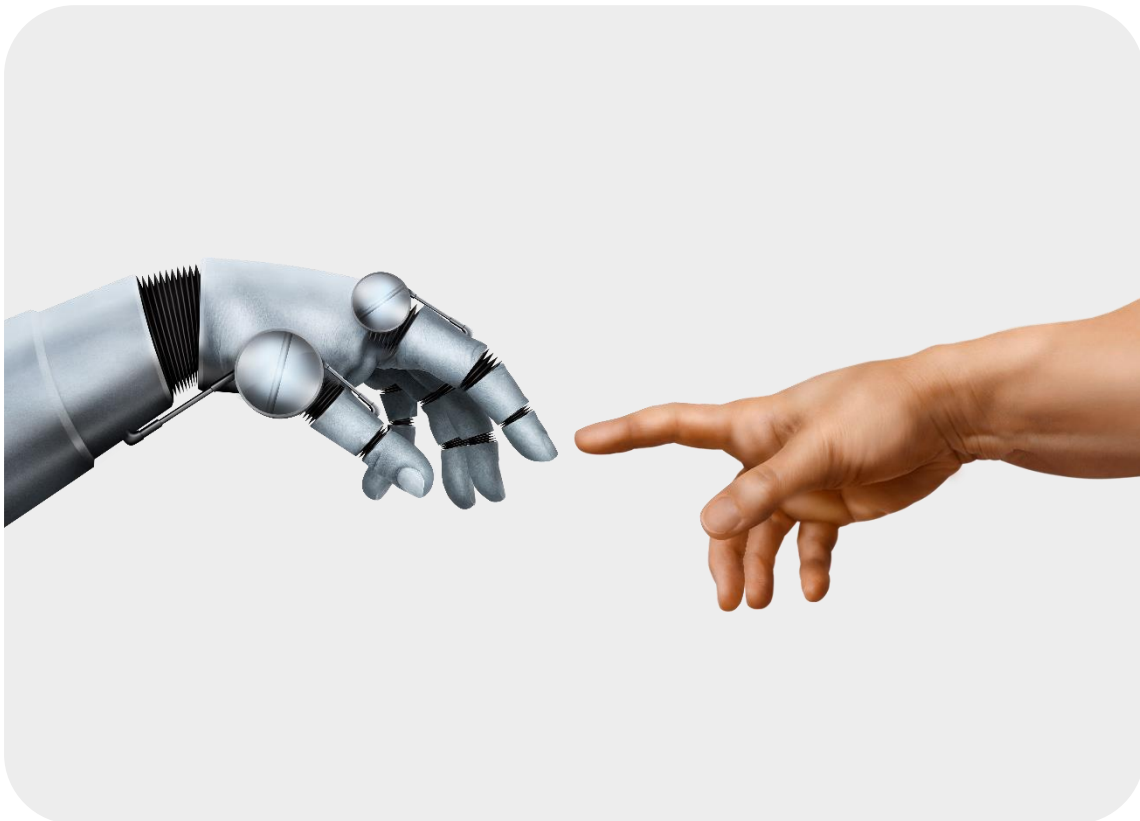




EWA-Seminar und Marketingnetzwerk „Künstliche Intelligenz und Digitalisierung in Bäderbetrieben“



12. Juni 2024, 09.00 bis 16.30 Uhr
BäderParkHotel Fulda-Künzell

Alle reden von Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung und von den Chancen, die sich aus diesen Innovationen für unsere Bäderbetriebe ergeben. Aber wie sieht der praktische Nutzen von KI und Digitalisierung in den Freizeitbädern und Thermen aus, wo und wie können diese neuen Instrumente eingesetzt werden, um noch effizienter und erfolgreicher zu werden?

In diesem Seminar, das gleichzeitig auch als Netzwerktreffen der Marketingverantwortlichen in unseren Bädern dienen soll, werden Aspekte der **Werbung und Kommunikation** mit unseren Gästen und der „**Digital Customer Journey**“ ebenso thematisiert wie die Möglichkeiten einer **dynamischen Preisgestaltung** und des Einsatzes von KI zur **unterstützen- den Überwachung des Badebetriebs**.

Das Seminar wendet sich an: Geschäftsführer*innen, Betriebsleitungen, Marketingverantwortliche und andere Führungskräfte der Mitgliedsbetriebe der EWA. Es wird sehr interaktiv und praxisorientiert gestaltet, so dass wir uns auf einen regen Erfahrungsaustausch freuen. Um eine intensive Diskussion zu ermöglichen und ausreichend Zeit für Ihre Fragen zu haben, ist die maximale Teilnehmerzahl begrenzt. Wir empfehlen daher eine möglichst umgehende Anmeldung.

Am Vorabend besteht die Möglichkeit zum Besuch der „Sieben Welten“ und zur Teilnahme an einem gemeinsamen Abendessen mit Erfahrungsaustausch.



Vorabendprogramm 11. Juni 2024

- ab 16 Uhr Möglichkeit zum individuellen Besuch der Sieben Welten
- 20.00 Uhr Gemeinsames Abendessen im Restaurant des BäderParkHotels

Seminarprogramm 12. Juni 2024

- 09.00 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde
- 09.15 Uhr Michael Kuriat, TNC Group, Leipzig: **KI - Gamechanger im Alltag und in der Bäderbranche!?**
- Seit 1997 ist Michael Kuriat erfolgreicher Unternehmer und CEO der TNC Group in Leipzig, einer Agentur mit Schwerpunkt auf Kommunikation und Marketing. Aufgrund seiner zahlreichen Erfahrungen im Bereich Digitalisierung, Social Media und Unternehmensführung ist Michael Kuriat in den letzten Jahren zu einem gefragten Keynote Speaker geworden. Als Unternehmer mit über 200 Mitarbeitern liefert er in einem sehr nahen Praxisbezug viele kurzfristig umsetzbare Tipps. Dabei wird der Themenkomplex „Digitalisierung“ durchaus kontrovers beleuchtet. Schwerpunkte des Vortrags sind der Einsatz von KI im Unternehmensalltag sowie der Impact und Veränderungen im Social Media Marketing durch KI-Lösungen.
- 10.15 Uhr Jonas Zeiser, JJ Zeiser Strategies, Großostheim: **Content Creation in Bädern und Thermen: Wie Künstliche Intelligenz die Kundenkommunikation revolutioniert.**
- Jonas Zeiser ist Geschäftsführender Gesellschafter der JJ Strategies und JJ Athletes, zweier Unternehmen der JJ Zeiser GmbH. JJ STRATEGIES entwickelt als strategischer Gestalter die Kommunikations- und Vertriebsstrategien für Kunden- und Arbeitgebermarken. Der Vortrag gibt Antworten auf die Frage, wie KI die Kundenkommunikation in Bädern und Thermen revolutioniert. Wir diskutieren den Einsatz von Chatbots, personalisierten Empfehlungen und automatisierten Inhalten sowie Chancen und Herausforderungen. Abschließend werfen wir einen Blick auf zukünftige Trends in diesem Bereich.
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.30 Uhr Mag. Florian Perteneder, Therme Wien: **Die Bedeutung des Dynamischen Pricing im Thermen-Tagesgastsegment – An den Pionier-Beispielen der VAMED Vitality World Betriebe SILENT SPA und Therme Wien**
- Die beiden Anlagen der österreichischen VAMED-Gruppe sind Vorreiter in Sachen Dynamic Pricing. Florian Perteneder hat diesen Prozess von Anfang an begleitet. Er ist General Manager und Prokurist der Therme Wien und hat von 2015 bis 2020 in der Geschäftsleitung der Therme Laa deren Markenentwicklung und Positionierung sowie die Konzeption des Silent Spa geprägt. Als Dozent am Institut für Marketing-Management der Wirtschaftsuniversität Wien gibt er sein Know-how auch an die nächste Generation im Bädermanagement weiter.



- 12.15 Uhr Jonas Meuli, Co-Founder, CRO & VRP, Jean Marc Mathias, Market Manager Thermen & Attraktionen, Pricenow AG, Bern: **Wie die Bäderbranche von KI wirtschaftlich profitieren kann? Vier konkrete Anwendungsfälle mit Erfahrungen aus der Praxis.**

In diesem Vortrag entdecken Sie die transformative Kraft datenintensiver Applikationen und Künstlicher Intelligenz anhand von vier relevanten Praxisbeispielen: Von der Nutzung von Large Language Models zur effizienten Analyse ihrer Unternehmensdaten, über eine nachfragebasierte Preissetzung bis hin zur Optimierung des E-Commerce und personalisierter Customer Engagement-Strategien. Sie erfahren, wie touristische Unternehmen KI einsetzen, um ihre Effizienz zu steigern, Umsätze zu maximieren und die Kundenbindung zu stärken.

- 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

- 14.00 Uhr Jakob Hubloher, ThinkingTech GmbH & Co.KG, Bensheim: **KI / GenAI in der Gästekommunikation: Funktionen, Vorteile und Einsatzmöglichkeiten von Chatbots**

Unter dem Markennamen melibo entwickelt das Unternehmen seit 2019 Chatbots, die in der Kundenkommunikation zum Einsatz kommen. Eines der größten Chatbot-Projekte entstand während der Corona-Pandemie für das Hessische Ministerium für Soziales und Integration. Jakob Hubloher ist Head of Sales dieses innovativen Unternehmens, das seine Start-up-Phase längst hinter sich gelassen hat und heute eine der erfolgreichsten Plattformen für Chatbot-Anwendungen bietet.

- 14.45 Uhr Kaffeepause

- 15.15 Uhr Michael Weilandt, Deutsche Gesellschaft für das Badewesen, Essen: **Der Einsatz von KI bei Erkennungssystemen in der Becken- und Wasseraufsicht**

Mit KI-basierten Systemen, die Verhaltensweisen erkennen können, die bereits vor dem Ertrinkungsunfall auftreten, eröffnet sich eine neue Perspektive für Unterstützung bei der Becken- und Wasseraufsicht, die nicht zuletzt wegen des Personalmangels immer interessanter wird. Aber die Unsicherheit bei den Badbetreibern ist nach wie vor groß: Unter welchen Bedingungen dürfen diese Systeme eigentlich eingesetzt werden? Michael Weilandt ist Convenor der ISO/TC 83/WG11 ISO/TC 83/WG 11 "Systems for detection of involuntarily submersion"-und berichtet über den aktuellen Stand der Diskussionen über geeignete Testverfahren zum Einsatz von KI-basierten Erkennungssystemen. Er wird auch der Frage nachgehen, was der Einsatz der KI für den Betrieb von Bädern bedeutet und wie die Kommunikation zwischen Mensch und Maschine künftig gestaltet werden muss.

- 16.00 Uhr Offene Diskussionsrunde: **Erfahrungen mit dem Einsatz von KI in unseren Bädern**

- 16.30 Uhr Ende des Seminars

Programmänderungen vorbehalten!



Um eine wirklich intensive gemeinsame Seminararbeit zu ermöglichen, ist die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei dieser Veranstaltung begrenzt! Wir bitten daher um frühzeitige Anmeldung. Über eine Teilnahme entscheidet die Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen! Anmeldungen sind möglich unter „Veranstaltungen“ in unserem **exklusiven Mitgliederbereich myEWA** auf **www.ewa.info** oder als Gastanmeldung unter www.ewa.info/events/.

Teilnahmegebühr für EWA-Mitglieder: 380 € zzgl. USt.
Teilnahmegebühr für Nicht-Mitglieder: 480 € zzgl. USt.

Die Seminargebühr umfasst:

- Tagungsgetränke und Snacks in den Tagungspausen
- 1 x Mittagessen inkl. Tischgetränke
- Dokumentation des Seminars
- Besuch der Sieben Welten und gemeinsames Abendessen am Vorabend

Veranstaltungsadresse:

BäderParkHotel
Harbacher Weg 66
36093 Künzell

Für unsere Veranstaltung hat das Hotel ein Abrufkontingent für eine Übernachtung vom 11. auf 12. Juni 2024 (Doppelzimmer zur Einzelnutzung mit Frühstück) zum Preis von 135 Euro eingerichtet. Bitte buchen Sie Ihre Übernachtung spätestens bis 28. Mai direkt per Mail an kontakt@siebenwelten.de unter dem Stichwort „EWA“.

Bitte beachten Sie: Stornogebühr 100 % des Teilnehmerbeitrags, sofern wir den Platz nicht anderweitig besetzen können.