

Herzliche Einladung zum EWA-Seminar

„Online-Shop- und Reservierungssysteme für Freizeitbäder und Thermen“



Mittwoch, 7.12.2022
im Design Offices Nürnberg City

Das Konsumentenverhalten hat sich drastisch verändert und wird sich weiter wandeln. Online-Buchungen und Online-Reservierungen sind bereits Standard in vielen Freizeiteinrichtungen und zunehmend auch in Bädern. Der Wunsch nach einer Reservierungsmöglichkeit ist in den letzten Jahren, befeuert auch durch die Limitierung der Gästezahlen in der Pandemie, stark gewachsen. Die Bezahlssysteme, die unsere Gäste in Zukunft auch bei uns nutzen wollen, stellen unsere Freizeitbäder und Thermen nicht nur vor technische Herausforderungen. Sie bieten auch eine Chance zur Umsatzsteigerung. Mit diesen Potentialen befasst sich unser Seminar in Nürnberg.

Bitte beachten Sie: Um den Dialog bei unserem Seminar möglichst intensiv zu gestalten, ist die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf maximal 25 begrenzt. Anmeldungen sind möglich unter „Veranstaltungen“ in unserem exklusiven Mitgliederbereich myEWA auf www.ewa.info. Wegen der begrenzten Zahl an Plätzen sind zunächst maximal 2 Anmeldungen pro Unternehmen möglich. Sollten nach dem Ablauf der Anmeldefrist noch Plätze frei sein, wird dieses Limit aufgehoben.

Zielgruppen: GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, Marketingverantwortliche und Fördermitglieder in der EWA

Programm

Dienstag, 6. 12. 2022

19.00 Uhr Treffen im Hotelfoyer und gemeinsamer Bummel über den Nürnberger Christkindlesmarkt mit anschließendem Abendessen (optional)

Mittwoch, 7. 12. 2022

10.00 Uhr Seminarbeginn mit Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

10.15 Uhr Thomas Welzel, HKS Systeme GmbH: **Auslastungs- und Umsatzsteigerung – vom Online-Ressourcenmanagement bis zum Dynamic Pricing**

Ein optimales Management der limitierenden Ressourcen (Personal, Kurse, Gastronomie, Umkleideschränke etc.) in den Freizeitbädern und Thermen wird aufgrund der Kostensteigerung immer wichtiger. Damit die verfügbaren Leistungsangebote auch ausgeschöpft werden können, müssen neue Wege gegangen werden. Um die zunehmende Komplexität der Anforderungen zu beherrschen, werden leistungsstarke SW-Applikationen zur effizienten Ressourcenverwaltung benötigt. Zudem ist eine Online-Anbindung der dazugehörigen Hardware unumgänglich. Welche Herausforderungen sich besonders bei der Hard- und Softwareintegration ergeben, erläutert Thomas Welzel, Leiter Entwicklung und Produktmanagement bei HKS Systeme GmbH. In seiner Präsentation zeigt er anhand von Praxisbeispielen, wie sich die Bäderwelt durch die Anforderungen und Chancen der Digitalisierung verändert.

11.30 Uhr Kaffeepause

11.45 Uhr Günther Pöllabauer, TAC | The Assistant Company: **Zutritt im Bad digitalisieren – von der Planung bis zur Implementierung**

Die Betreiber von Freizeitbädern und Thermen stehen zurzeit vor großen Herausforderungen. Einerseits gilt es die Energiekrise zu bewältigen, andererseits die Schwierigkeit, qualifiziertes Personal zu finden. Der Referent zeigt, wie man vom Online-Ticketkauf bis zum voll automatisierten Zutrittsmanagement Ressourcen schonen und (Personal-) Kosten reduzieren kann. Gleichzeitig bestehen durch geschickte Online-Tarifgestaltung Möglichkeiten zu Umsatzsteigerungen, die ebenfalls vorgestellt werden.

12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13.30 Uhr Christian Michel & Julian Liebert, Michel Development & Consulting GmbH & Co. KG: **User Experience - All in**

Die Veränderung des Konsumentenverhaltens stellt sämtliche Branchen - auch unsere - vor neue Aufgaben. Wie diese nicht nur ohne Hardware, sondern durch smarte Lösungen auch noch gewinnbringend gemeistert werden können, erfahren die Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer in diesem Vortrag am Beispiel der „Bäder-Suite“, die eine cloudbasierte Kassen-Lösung anbietet. Mit dem Ziel, kosten- und wartungsintensive Hardware durch digitale Lösungen vollständig zu ersetzen, bilden die enthaltene Onlinebuchungsmöglichkeit mit personallosem Check-In, die

autarken Buchungs- und Nutzungs-Optionen für (Stamm-)Gäste, sowie die im Kundenaccount hinterlegten Bezahlmethoden die drei wesentlichen digitalen Säulen für einen Wegfall des klassischen Zugangs mit Verkaufs- und Nachzahlautomaten.

15.00 Uhr Pétur Müller, DynAmaze: **Auslastungsoptimierung durch dynamische Preise**

Die laufenden Betriebskosten der Bäder steigen, gleichzeitig haben viele Menschen durch Preissteigerungen weniger verfügbares Einkommen für ihre Freizeitgestaltung. Wie kann mit dieser Situation umgegangen werden? Eine Chance zur Optimierung der Nachfrage bieten smart-pricing-Modelle, die bei Flug- und Hotelbuchungen längst Standard sind und gerade in der Bäderbranche intensiv diskutiert werden. Der Referent zeigt Möglichkeiten auf, optimale Preise je nach Auslastung zu ermitteln und gezielt freie Kapazitäten besser auszulasten. Durch die Kombination aus effektivem Online-Marketing und einer dynamischen Preisgestaltung können die Auslastung signifikant gesteigert werden und eine höhere Wirtschaftlichkeit erzielt werden.

16.00 Uhr „Final Coffee“ und Networking

Programmänderungen vorbehalten!

Um eine wirklich intensive gemeinsame Seminararbeit zu ermöglichen, ist die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei dieser Veranstaltung begrenzt! Wir bitten daher um frühzeitige Anmeldung. Über eine Teilnahme entscheidet die Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen! Ihre Anmeldung ist möglich in unserem Mitgliederbereich myEWA auf unserer Website www.ewa.info oder direkt auf dieser Website unter „Veranstaltungen“.

Teilnahmegebühr für EWA-Mitglieder: 340 € zzgl. USt.
Teilnahmegebühr für Nicht-Mitglieder: 440 € zzgl. USt.

Die Seminargebühr umfasst:

- Tagungsgetränke und Snacks in den Tagungspausen
- 1 x Mittagessen und 1 x Abendessen inkl. Tischgetränke
- Dokumentation des Seminars

Der Seminarraum in den Design Offices Nürnberg befindet sich im gleichen Gebäudekomplex wie das neue Motel One Nürnberg-Hauptbahnhof.

Falls Sie bereits am Vorabend anreisen und am gemeinsamen Besuch des Christkindlesmarktes mit Abendessen teilnehmen wollen, haben wir für Sie Zimmer im neuen Motel One Nürnberg-Hauptbahnhof reserviert. Das Einzelzimmer mit Frühstück kostet 102,50 € brutto und kann **nur** mit dem als PDF beigefügtem Formular gebucht werden. Bitte beachten Sie bei Ihrer Anreise, dass sich in direkter Nachbarschaft ein weiteres Motel One befindet. **Unser** Veranstaltungshotel und der Seminarraum befinden sich in dem neuen Gebäudekomplex direkt am Hauptbahnhof Nürnberg.

VERANSTALTUNGSADRESSE:

Design Offices GmbH
Königstorgraben 11
90402 Nürnberg

VERANSTALTER:

European Waterpark Association e.V.

Josephsplatz 4

90403 Nürnberg

Mail info@ewa.info

Phone +49 911 24 06 145

FAX +49 911 24 06 146

Bitte beachten Sie: Die Stornogebühr beträgt 100 % des Teilnehmerbeitrages, sofern wir den Platz nicht anderweitig besetzen können.

Wir freuen uns darauf, Sie bei diesem Seminar begrüßen zu dürfen!