

Online-Seminare

Schnell und aktuell: jeden ersten Montag im Monat kostenlose Onlineseminare zu aktuellen Themen aus der Bäderbranche

Die Bäder- und Freizeitbranche ist ein besonders dynamischer Markt. Umso wichtiger ist es, frühzeitig über alle neuen Trends und Entwicklungen informiert zu sein.

Mit unseren kostenlosen Onlineseminaren bieten wir Ihnen an jedem ersten Montag im Monat aktuelle Informationen rund um die Bäderwelt. Profitieren Sie vom Know-how internationaler Experten und diskutieren Sie mit uns über Neuigkeiten und langfristige Entwicklungsperspektiven für Ihr Unternehmen!

Zielgruppen:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, Fördermitglieder



Wie anmelden?

Alle Wege führen nach Rom. Und zwei Wege führen mit wenigen Mausklicks zu unseren Veranstaltungen ...

Sie sind EWA-Mitglied?

Dann loggen Sie sich einfach im exklusiven Mitgliederbereich „myEWA“ auf unserer Website ewa.info ein und klicken Sie auf den Button „Veranstaltungen“. Dort finden Sie nicht nur alle wichtigen Informationen zu den Veranstaltungen, sondern auch einen Button, mit dem Sie sich ganz einfach anmelden können. Sie erfahren, wer noch alles dabei ist, und erhalten nach der Veranstaltung alle Vorträge als Downloads.

Sie sind kein EWA-Mitglied, möchten aber als Gast an einer EWA-Veranstaltung teilnehmen?

Kein Problem, dann finden Sie auf der Website ewa.info ebenfalls einen Button „Veranstaltungen“, den Sie anklicken müssen, um alle wichtigen Informationen zu erhalten. Dort können Sie sich auch mit wenigen Mausklicks anmelden.

Wichtiger Hinweis: In der Regel werden unsere Veranstaltungen 6 bis 8 Wochen vor dem Termin zur Anmeldung freigeschaltet.

Kennen Sie schon unser Startpaket?

Als neues Mitglied erhalten Sie ein interessantes Startpaket

Sie sind interessiert an einem starken Netzwerk?

Dann werden Sie doch Mitglied in der EWA und profitieren Sie von unserem neuen EWA-Startpaket im Wert von über 400 €!

- 1 kostenlose Seminarteilnahme im ersten Jahr der Mitgliedschaft
- 1 kostenlose Teilnahme am traditionellen EWA-Dinner nach unserer Mitgliederversammlung
- 1 EWA Strandlaken und 1 EWA Saunatuch für Ihren nächsten Badeurlaub
- 1 EWA Umhängetasche, damit Sie Ihre Seminarunterlagen gut nach Hause bringen



Informationen anfordern

Der erste Schritt ist immer der wichtigste ...

... und in diesem Fall ganz einfach. Einen Eindruck von unserer Arbeit bekommen Sie unter www.ewa.info. Gerne informieren wir Sie auch über eine Mitgliedschaft als

- o ordentliches Mitglied, wenn Sie ein Freizeitbad, eine Therme oder eine große Spa- und Saunaanlage betreiben,
- o assoziiertes Mitglied, wenn Sie in der Planungs- oder Bauphase für eine solche Anlage sind,
- o förderndes Mitglied, wenn Sie Produkte oder Dienstleistungen anbieten, die für die Bäder- und Freizeitbranche interessant sind.

Schreiben Sie uns per

→ **Mail** info@ewa.info

→ **Post** EWA Geschäftsstelle
Josephsplatz 4
D-90403 Nürnberg

European Waterpark Association Jahresprogramm 2022



15.02. Seminar Frankfurt(M.)

„Herausforderung Klimawandel: Green Waterpark“

Welche Folgen hat der prognostizierte Klimawandel auf das Freizeitverhalten der Menschen und damit auch unsere Gäste? Was müssen unsere Freizeitbäder und Thermen tun, um sich dieser Herausforderung zu stellen – im Betrieb wie im Marketing? In diesem Seminar geht es nicht nur um Herausforderungen, sondern auch um Chancen und Perspektiven, die der ökologische Wandel unserer Branche bietet.

Veranstaltungsort:
Frankfurt am Main

Zielgruppen:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, MarketingleiterInnen, Fördermitglieder



24.-26.4. 8. EWA-Kongress Rust

8. EWA Kongress „Zukunftsperspektiven der europäischen Bäderlandschaft“ (mit Summer Meeting)

Highlight!

Unser lange erwartetes Veranstaltungs-Highlight im neuen Wasserpark Rulantica des Europaparks: Internationale Expertinnen und Experten referieren über aktuelle Trends und Entwicklungen in unserer Branche. Und dies mitten in einem Best-practice-Beispiel! Natürlich steht auch Europas größter thematisierter Indoor-Waterpark im Mittelpunkt des Kongressprogramms. Darüber hinaus geht es um neue Herausforderungen wie die Personalrekrutierung, Digitalisierung und das Wechselspiel zwischen Daseinsvorsorge und Marktorientierung in der Bäderwelt.

Veranstaltungsort:
Europapark Rust

Zielgruppen:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, Fördermitglieder



07.06. Techniknetzwerk Düsseldorf

EWA-Seminar/Techniknetzwerk „Richtig reinigen – aktuelle Hygieneanforderungen nach COVID-19“

Sauberkeit und Sicherheit sind die Grundvoraussetzungen dafür, dass sich unsere Gäste wohlfühlen und wiederkommen. In diesem Seminar, das gleichzeitig Treffen des EWA-Techniknetzwerks ist, geht es darum, wie man die Reinigung richtig organisiert und durchführt und welche maßgeblichen Parameter eingehalten werden müssen, um die aktuellen Standards zu erfüllen. Dabei diskutieren wir auch Erkenntnisse aus der COVID-19-Prophylaxe.

Veranstaltungsort:
Düsseldorf

Zielgruppen:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, Technische LeiterInnen, Fördermitglieder



13.-15.09. Studienreise London

Studienreise zur IAAPA Expo Europe

Im Jahr 2022 wird die IAAPA Europe Expo der International Association of Amusement Parks and Attractions in London stattfinden.

Wir besuchen gemeinsam die Messe und nehmen am begleitenden Educational Programme teil. Dabei erfahren wir mehr über die Freizeitbäder und Freizeitparks in Großbritannien und über internationale Branchentrends. Beim „Waterpark Day“ und der „Opening Reception“ bietet sich eine ideale Plattform für internationales Networking. Ergänzend besuchen wir interessante Freizeiteinrichtungen im Großraum London.

Veranstaltungsort:
London

Zielgruppen:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, Fördermitglieder



23.-25.6. Seminar Berlin

„Spa und Wellness“

Der Spa- und Wellnessmarkt boomt überall in Europa. Wellnessresorts wachsen wie Pilze aus dem Boden und melden Auslastungen von über neunzig Prozent. Da ist es naheliegend, dafür zu sorgen, dass auch Freizeitbäder und Thermen von dieser Entwicklung profitieren. Denn nirgends sind die Voraussetzungen besser, um Erholung und aktive Gesundheitsvorsorge miteinander zu kombinieren.

Veranstaltungsort:
Berlin

Zielgruppen:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, LeiterInnen Spa und Wellnessbereiche, Fördermitglieder



25.-28.10. INTERBAD Stuttgart

Sonderschau „Theming and Storytelling“

Unsere Sonderausstellung zur INTERBAD 2022 in Stuttgart befasst sich mit Beispielen, wie aus Geschichten ganze Konzepte für Freizeiteinrichtungen entwickelt werden. Wir zeigen, wie aus einer „Story“ Erlebnisräume werden, die die Phantasie unserer Gäste anregen – und wie diese Geschichten auch im Marketing weitergesponnen werden können.

Gleichzeitig ist unser Messestand wieder Meeting Point für alle Mitglieder und Freunde der EWA, die die INTERBAD besuchen.

Veranstaltungsort:
Stuttgart

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, Fördermitglieder



27.10. Verleihung EWA Awards Stuttgart

Standempfang mit Verleihung der EWA Awards 2022

Die INTERBAD-Messe in Stuttgart bildet den passenden Rahmen für die Verleihung der EWA Awards 2022, mit denen von uns besonders innovative Konzepte in der Angebotsgestaltung und im Marketing ausgezeichnet werden. Wofür wir uns ganz besonders freuen: In diesem Jahr werden die Awards bereits zum 20. Mal verliehen, die damit zu den am meisten etablierten Auszeichnungen in der europäischen Bäder- und Freizeitbranche zählen!

Wir freuen uns, Sie bei unserem Standempfang begrüßen zu dürfen!

Veranstaltungsort:
Stuttgart

Zielgruppen:
alle Mitglieder und Freunde der European Waterpark Association



27.10. Netzwerkabend Stuttgart

Festliches Dinner und Netzwerkabend

Highlight!

Nach der „Pflicht“ folgt die „Kür“: Freuen Sie sich mit uns auf eine gewohnt kompakte Mitgliederversammlung und anschließend auf Netzwerken im festlichen Rahmen des traditionellen EWA-Dinners. Wie immer erwarten Sie eine außergewöhnliche Location, ein leckeres Menu und viel Zeit zum Erfahrungsaustausch und gegenseitigem Kennenlernen.

Veranstaltungsort:
Stuttgart

Zielgruppen:
alle Mitglieder und Freunde der European Waterpark Association



07.12. Marketingnetzwerk Nürnberg

„Shop- und Reservierungssysteme“

Das Konsumentenverhalten hat sich drastisch verändert und wird sich weiter wandeln. Online-Buchungen und Online-Reservierungen sind bereits Standard in vielen Bädern. Die Bezahlssysteme, die unsere Gäste in Zukunft auch bei uns nutzen wollen, stellen unsere Freizeitbäder und Thermen nicht nur vor technische Herausforderungen. Sie bieten auch eine Chance zur Umsatzsteigerung!

Veranstaltungsort:
Nürnberg

Zielgruppen:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, Marketingverantwortliche, Fördermitglieder

