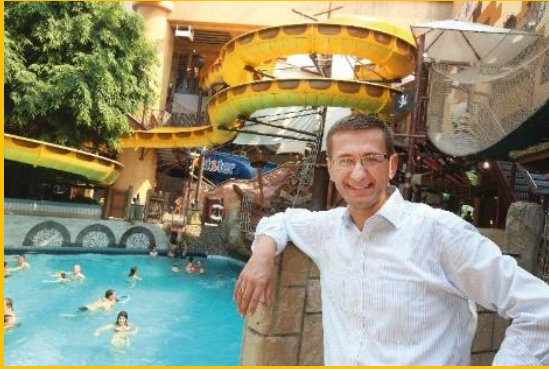




EWA AWARDS 2018

**Ihre Ausschreibungsunterlagen zum 17. europäischen
Innovationspreis für Freizeitbäder und Thermen**



Liebe Mitglieder der European Waterpark Association,

Eines der wesentlichen Ziele der European Waterpark Association ist die Förderung von Innovationen in der Bäderbranche.

Aus diesem Grund verleihen wir seit 17 Jahren die EWA-Awards für besonders zukunftsweisende Angebotsgestaltung und Marketingkonzepte.

Die Medien haben diese Awards immer wieder als „Bäder-Oscar“ bezeichnet und damit gezeigt, welchen hohen Stellenwert die Preise nicht nur in der Branche, sondern auch in der Wahrnehmung der Öffentlichkeit haben.

Sowohl ganzheitliche Angebots- und Marketing-Konzepte als auch Einzelmaßnahmen, die sich als besonders innovativ erwiesen haben, können in dem Wettbewerb eingereicht werden. Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenfrei.

Ich lade Sie herzlich ein, sich in diesem Jahr zu bewerben. Alle notwendigen Informationen zu einer erfolgreichen Bewerbung können Sie dieser Broschüre entnehmen.

Packen Sie die Gelegenheit beim Schopf und bewerben Sie sich, denn ein EWA-Award ist auch ein deutlich sichtbares Qualitätssiegel für Ihre Gäste!

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Markus Achleitner,
Präsident der European
Waterpark Association e.V.

Was sind die EWA-Awards?

Mit den EWA Awards, die für innovative Ideen in der Angebotsgestaltung und im Marketing von Freizeitbädern und Thermen verliehen werden, will die European Waterpark Association e.V. wichtige Impulse für die Qualifizierung und Weiterentwicklung der Bäderbranche geben.

Die Awards werden im Jahr 2018 bereits zum 17. Mal verliehen. Für die siegreichen Mitgliedsbetriebe sind die Auszeichnungen in den vergangenen Jahren ein wichtiges Instrument ihrer Öffentlichkeitsarbeit gewesen, konnten sie doch mit dem Votum der fachkundigen Jury ihre besondere Qualitätsorientierung unter Beweis stellen.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich exklusiv Freizeitbäder und Thermen, die Mitglieder in der European Waterpark Association sind. Es sind Initiativbewerbungen der Bäder möglich, gleichzeitig kann die unabhängige Expertenjury Vorschläge für mögliche Preisträger machen.

Was sind die Kategorien und Kriterien für eine Teilnahme?

Die EWA Awards werden in den Kategorien „EWA Professional Award“ und „EWA Marketing Award“ verliehen. Die Kriterien für die Bewerbungen sind bewusst weit gefasst:

EWA Marketing Award: Hierfür können Sie Ihre Marketingkonzepte für Ihr Bad einreichen. Für die Award-Bewerbung sind sowohl Beispiele für ein umfassendes Marketinggesamt-konzept und Corporate Design als auch für erfolgreiche Einzelaktionen (besondere Werbekampagnen, Webauftritte, Veranstaltungskonzepte) geeignet.

EWA Professional Award: Hierfür können innovative Gestaltungsbeispiele für Bäder eingereicht werden. Dies betrifft sowohl die Gestaltung von Gesamtanlagen, die in jüngster Zeit eröffnet oder aber erweitert bzw. attraktiviert wurden, als auch einzelne Angebotselemente und neue Attraktionen der Bäder sowie technische

Innovationen, die jedoch auch auf den Betrieb positive Auswirkungen haben müssen.

Wie sollte Ihre Bewerbung aussehen?

Die Bewerbungen sollten digital übermittelt werden und folgende Form haben:

- Deckblatt mit der Zusammenfassung der Bewerbung: Art der Maßnahme, wichtige Schritte der Umsetzung, Investitionsvolumen, Erfolgskontrolle.
- Darstellung als PDF oder PowerPoint-Präsentation mit einem Umfang von max. 20 Seiten.
- Ergänzende Dokumente (z.B. Broschüren) sind entweder als PDF mitzusenden oder auf dem Postweg in fünffacher Ausfertigung an die Geschäftsstelle der EWA zu senden.

Bis wann ist die Bewerbung einzureichen?

Einsendeschluss für Ihre Bewerbung ist der 10. August 2018 (es gilt der E-Mail-Eingang). Teilnehmen können alle Bäder, die Mitglieder der European Waterpark Association sind.

Was passiert mit den Bewerbungen?

Über die Preisträger wird eine Fachjury im September 2018 entscheiden. Die Preisverleihung findet im Rahmen eines Empfangs der EWA zur INTERBAD-Messe am 25. Oktober 2018 in Stuttgart statt. Die Preisträger erhalten eine repräsentative Trophäe nebst Urkunde. Finalisten werden erstmals ebenfalls mit einer Urkunde ausgezeichnet.

Sie erklären sich bereit, Ihren ausgezeichneten Beitrag im Rahmen eines Treffens des EWA-Marketingnetzwerks bzw. eines thematisch passenden Seminars vorzustellen.

Wer entscheidet über die Preisträger?

In diesem Jahr setzt sich die Expertenjury zusammen aus:

- Petra Probst, Chefredakteurin und Herausgeberin von Euro Amusement Professional
- Prof. Dr. Torsten Widmann, Studiengangleiter Freizeitwirtschaft an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg
- Markus Achleitner, Generaldirektor der O.Ö. Thermenholding GmbH und Präsident der European Waterpark Association

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis 10. August 2018 an

→ info@ewa.info



Preisverleihung 2017